

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

БЕЛОЗЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**РЕШЕНИЕ**

# От 28.05.2024 № 344

Об установлении порядка определения

границ прилегающих территорий, на которых

не допускается розничная продажа алкогольной

продукции и розничная продажа алкогольной

продукции при оказании услуг общественного

питания в Белозерском муниципальном округе

 В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Уставом округа

 Представительное Собрание округа

 РЕШИЛО:

1. Установить порядок определения границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания(далее-границы прилегающих территорий) в Белозерском муниципальном округе согласно приложению.

 2. Отменить решение Представительного Собрания округа от 29.08.2023 № 273 «Об установлении порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и

розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Белозерском муниципальном округе».

 3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в газете «Белозерье» и размещению на официальном сайте Белозерского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель Представительного**

**Собрания округа: И.А. Голубева**

**Глава округа: Д.А. Соловьев**

 Приложение

 к решению Представительного

 Собрания округа от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_

**Порядок**

**определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

**в Белозерском муниципальном округе**

**(далее-порядок)**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в Белозерском муниципальном округе.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. «Обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

2.2. «Спортивное сооружение» - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, и является объектом недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

 2.3. «Многоквартирный дом» - здание, состоящее из двух и более квартир, имеющее самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в таком доме. Многоквартирный дом содержит в себе элементы общего имущества собственников помещений в таком доме в соответствии с жилищным законодательством.

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

3.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

3.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

3.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

3.4. Спортивных сооружений;

3.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

3.6. Вокзалов, аэропортов;

3.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. Определить минимальное значение расстояния от организаций и объектов, указанных в пункте 3 настоящего порядка до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - 20 метров.

 5. Установить, что расстояние прилегающих территорий измеряется в метрах по пешеходной зоне (тротуарам, пешеходным дорожкам) от входа для посетителей объектов, указанных в пункте 3 либо входа на их обособленную территорию (при наличии) до входа для посетителей организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

 Измерение расстояния осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешехода согласно Правилам дорожного движения.

6. Установить минимальное значение расстояния для определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, указанным в пункте 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»- 20 метров.

7. Расчет границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, указанным в пункте 6 настоящего решения, производится по радиусу от ближайшей точки стен и (или) выступающих конструктивных частей зданий первого этажа жилых домов до входа в объект общественного питания без учета искусственных и естественных преград.